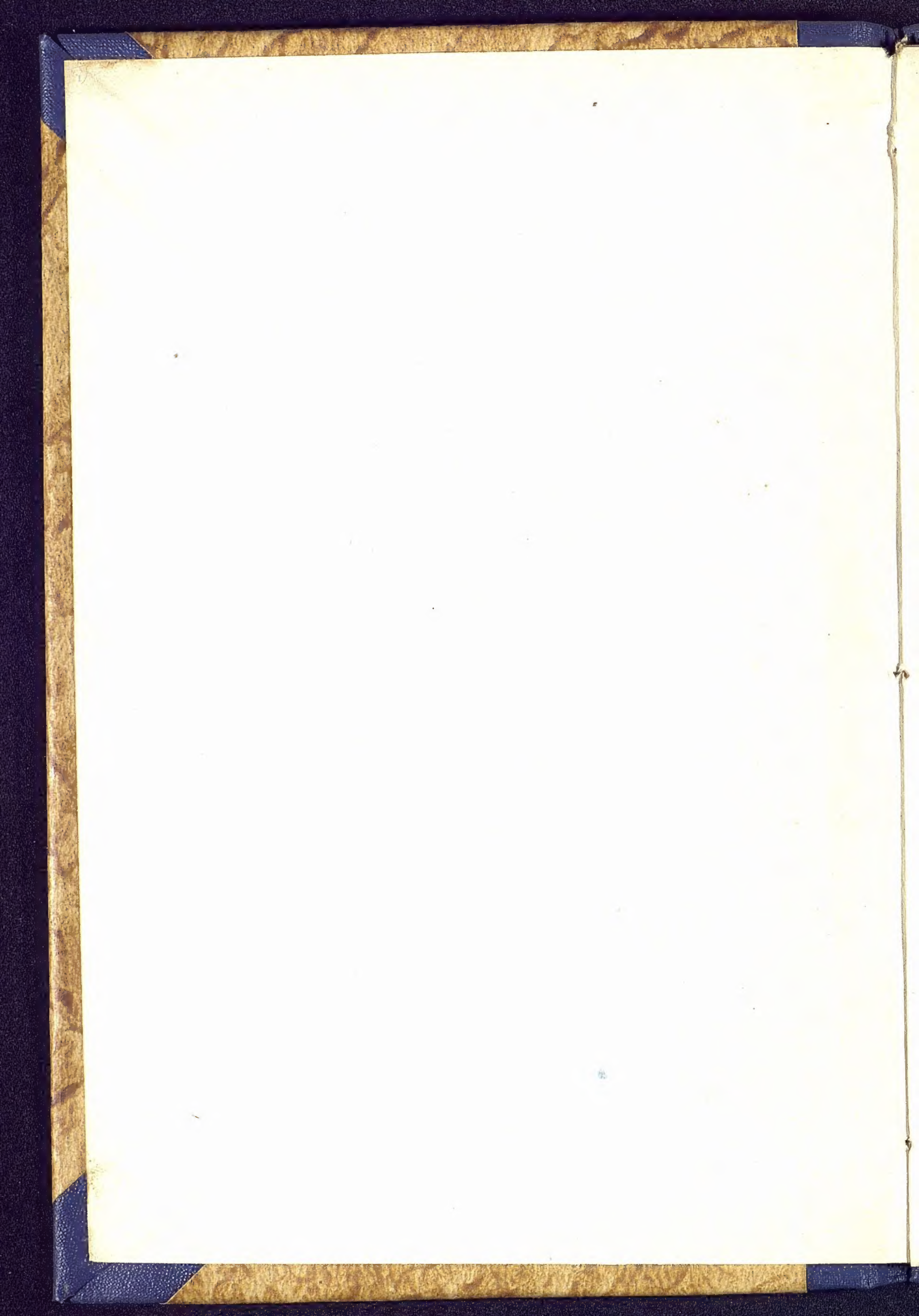


ЧТЕНІЯ ПО КООПЕРАЦІИ
СЪ ТУМАННЫМИ КАРТИНАМИ.
Подъ редакціей Е. ЛЕНСКОЙ.
№ 1.

М. Л. Хейсинъ.

ЧТО ТАКОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО
и
КАКАЯ ОТЪ НЕГО ПОЛЬЗА.

3-е ИЗМѢНЕННОЕ И ДОПОЛНЕННОЕ ИЗДАНІЕ
Московскаго Союза Потребительныхъ Обществъ.
Москва—1916.

ТИПО-ЛИТ. РУССКАГО ТОВАРИЩЕСТВА, МОСКВА.

ИМѢЮТСЯ ВЪ ПРОДАЖѢ СЛѢДУЮЩІЯ ИЗДАНІЯ

Московскаго Союза Потребительныхъ Обществъ:

I. Счетоводство потребительныхъ обществъ.

В. Зельгеймъ. Указанія по счетоводству потребительныхъ о-въ. Двѣ части. *Изданіе 3-е печатается.*

Е. Егоровъ. Полное счетоводство для сельскихъ потребительныхъ о-въ по упрощенн. американской системѣ. *Изд. 3-е.* Цѣна 1 р. 50 к.

И. Шаловъ. Сокращенное счетоводство для небольшихъ п-ныхъ о-въ (*Печатается*).

Его же. Пособіе для преподавателей счетоводства п-ныхъ о-въ. (*Печат.*).

І. Кобылянскій. Счетоводство кооперативныхъ хлѣбопекаренъ. (*Печат.*).

II. Организація и практика потребит. о-въ.

Серія «Практическія указанія для учредителей и руководителей п-ныхъ о-въ».

№ 1. Предварительныя указанія учредителямъ потребительныхъ обществъ . . . . . — р. 2 к.
» 2. Устройство учредительнаго собранія . . . . . — » 12 »
» 3. Первые шаги Правленія . . . . . — » 15 »
» 4. Инструкція Правленію и Ревизіонной Комиссіи. Указанія для провѣрки товаровъ. Указанія для провѣрки кассы — » 10 »
» 5. Наемъ и устройство лавки . . . . . — » 10 »
» 6. Инструкція приказчику. Договоръ съ отвѣтственнымъ приказчикомъ, съ правилами его составленія . . . . . — » 10 »
» 7. Объ учетѣ отвѣтственнаго приказчика. О завѣсахъ и провѣсахъ. Инструкція для провѣрки товаровъ . . . . — » 15 »
» 8. Гербовый сборъ . . . . . — » 5 »
» 9. Кооперативная пропаганда «Знаніе—сила» . . . . . — » 5 »
» 10. Устройство общаго собранія. Инструкція для общ. собранія — » 5 »
» 11. Правила о торговлѣ . . . . . — » 10 »
» 12. Промысловое обложеніе . . . . . — » 20 »
» 13. Провѣрка и клейменіе мѣръ и вѣсовъ . . . . . — » 10 »

Сборникъ практическихъ указаній для учредителей и руководителей о-въ потребителей (изданіе 3-е), въ переплетѣ 1 » — »

В. Зельгеймъ. Кредитъ и потребительская кооперація. Изд. 2-е распродано.

Его же. Организація и практика п-ныхъ о-въ. (*Печатается*).

З. Ленскій. Ревизія и инструктированіе п-ныхъ о-въ въ Зап. Европѣ . . . . . — р. 10 к.

А. Никитинъ. Какъ организовать о-во взаимопомощи . . . . — » 10 »

Коллективный договоръ о наймѣ служащихъ, заключенный между С.П. О-въ и обществами взаимопомощи служащихъ — » 5 »

Обзоръ дѣятельности органа надзора по наблюденію за исполненіемъ коллек. догов. М. С. П. О. . . . . . — » 10 »

III. Товаровѣдѣніе.

В. Махновецъ. Мясное дѣло въ потребительныхъ обществахъ 1 » 50 »
И. Коняевъ. Грибы . . . . . — » 10 »
А. Лапинъ. Торговля мануфактурой въ кооперативахъ . . . . 1 » 75 »

IV. Вопросы коопераціи.

Б. Веніаминовъ. Алкоголизмъ и кооперація. . . . . . — » 20 »

З. Ленскій. По кооперативной Европѣ. Иллюстрированное описаніе экскурсіи русскихъ кооператоровъ по Германіи, Бельгіи и Англіи съ 46-ю рисунками въ текстѣ, 232 стр. — » 50 »

О пріемахъ статистическаго изученія коопераціи . . . . . — » 50 »

Франкъ-Каменецкій. Сельскохозяйственная кооперація въ Даніи — » 10 »

Ширскій. Сельскохозяйственная кооперація въ Бельгіи . . . — » 10 »

Серія «Библіотека кооператора».

№ 1. К. К. Суздальцевъ. Копейка рубль бережетъ. Съ рис. 5-е изд. — » 8 »
» 2. Е. Ф. Волкова. Пророкъ «разумнаго о-ва». Р. Оуэнъ. Съ портр. 2-е изданіе . . . . . — » 30 »

(*Продолж. на 3-й стр. обложки*).

ЧТЕНІЯ ПО КООПЕРАЦІИ СЪ ТУМАННЫМИ КАРТИНАМИ.

Подъ редакціей Е. ЛЕНСКОЙ,

№ 1.

М. Л. ХЕЙСИНЪ.

ЧТО ТАКОЕ ПОТРЕБИГЕЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО И КАКАЯ ОТЪ НЕГО ПОЛЬЗА.

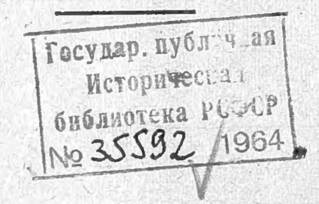
(ДЛЯ ЧТЕНІЯ СЪ ТУМАННЫМИ КАРТИНАМИ).

СЪ 26 РИСУНКАМИ.



3-е ИЗДАНІЕ
Московскаго Союза Потребительныхъ Обществъ.
МОСКВА,—1916.

ОГЛАВЛЕНІЕ.



МОСКВА.
Типо-Литографія Русскаго Товарищества Печатнаго и Издательскаго дѣла.
Чистые пруды, Мыльниковъ переулокъ, соб. домъ.

ПРЕДИСЛОВІЕ.

Эта брошюра предназначена для публичнаго чтенія съ туманными картинами. Приспособлена она, главнымъ образомъ, для крестьянскаго населенія. Задача ея — показать, какую пользу приносятъ потребительныя общества.

Данною брошюрой можно пользоваться двояко: или просто читать предъ публикой, не прибавляя ничего своего, или подробнѣе останавливаться на картинахъ, разъясняя ихъ *).

Какъ вести чтеніе?

1) Необходимо имѣть соотвѣтствующія туманныя картины, которыя можно выписать изъ Секретаріата Московскаго Союза Потребительныхъ О-въ.

Необходимо достать „волшебный“ фонарь („проекціонный фонарь“).

Если въ залѣ имѣется электрическое освѣщеніе и легко регулировать свѣтъ, то показывать картины можно *во время чтенія.*

Тамъ, гдѣ нѣтъ электрическаго освѣщенія, можно вести чтеніе двояко. Первый способъ: сначала прочесть всю брошюру, а потомъ, послѣ перерыва, затемнить залъ и показывать картины (при этомъ придется вкратцѣ повторить всю лекцію). Второй способъ: потушить предъ началомъ лекціи свѣтъ въ аудиторіи и оставить только 2 свѣчи на столѣ лектора. Прочитавъ вступленіе и 1-ю главу, потушить свѣчи на столѣ лектора и показать картины 1-й главы. Снова зажегши свѣчи на столѣ, прочесть 2-ю и 3-ю гл. и, потушивъ свѣчи, показать картины, относящіяся къ этимъ главамъ. Послѣ этого, зажегши снова свѣчи, прочесть 4-ю и 5-ю главы и показать картины этихъ главъ; наконецъ, прочесть, освѣтивъ аудиторію, заключеніе.

---

*) Для этого необходимо лектору ознакомиться съ книжками, которыя указаны въ примѣчаніяхъ къ тексту.

Въ каждомъ городѣ, въ каждой болѣе или менѣе крупной деревнѣ вы найдете теперь лавку потребительнаго общества. Сейчасъ въ Россіи насчитывается болѣе 13.000 такихъ обществъ. Есть совсѣмъ небольшія общества, а есть и общества съ милліонными оборотами.

Откуда пошли въ Россіи такія потребительныя общества и какую пользу они приносятъ?

Постараемся отвѣтить на эти вопросы.



ГЛАВА I.

Откуда пошли потребительныя о-ва.

Въ Россіи первое общество было открыто въ 1865 г. Взяли мы примѣръ съ Западной Европы. Наши сосѣди задолго до насъ уже открывали потребительныя общества. Начало имъ положили рабочіе. Это было въ Англіи больше 100 лѣтъ тому назадъ. Но первыя потребительныя общества были непрочны: они быстро распадались. И такъ продолжалось до 1844 г., когда 28 ткачей въ городѣ *Рочдэлѣ* рѣшили открыть общество на новыхъ началахъ. Оказалось, что эти начала, дѣйствительно, имѣютъ жизненную силу. Съ тѣхъ поръ потребительная кооперація прочно вошла въ жизнь. Исторія этого перваго, дѣйствительнаго потребительнаго общества такова.

На ткацкой фабрикѣ, въ г. Рочдэлѣ была стачка и кончилась она неудачно. Осталось много безработныхъ. Послѣдніе стали искать выхода изъ своего положенія. Была въ Рочдэлѣ одна читальня, куда рабочіе обычно собирались по воскресеньямъ. Въ этой читальнѣ они дѣлились своими мыслями, обсуждали разные вопросы о своемъ житьѣ-бытьѣ. Въ одно изъ такихъ воскресеній, когда, по обычаю, тамъ говорили о томъ, какъ выйти изъ нужды, одинъ рабочій, *Чарльсъ Говардсъ*, обратился къ собравшимся съ предложеніемъ устроить товарищескую лавку; при этомъ онъ говорилъ, что такая лавка можетъ послужить началомъ освобожденія рабочихъ. Тогда многіе стали возражать Говардсу и говорили, что раньше уже открывали лавки на товарищескихъ началахъ, но ничего изъ этого не вышло. Говардсъ отвѣтилъ: «*Знаю, но у меня особый планъ*, по

которому никто не открывалъ еще лавки. По-моему, въ лавкѣ *никто не долженъ покупать въ кредитъ, а полученную прибыль будемъ дѣлить не по тому, сколько кто далъ денегъ, а будемъ дѣлить по тому, сколько кто забралъ въ лавкѣ»*. Всѣмъ показалось страннымъ, чтобы такія мелочи могли измѣнить дѣло, а потому къ словамъ Говардса отнеслись, какъ къ

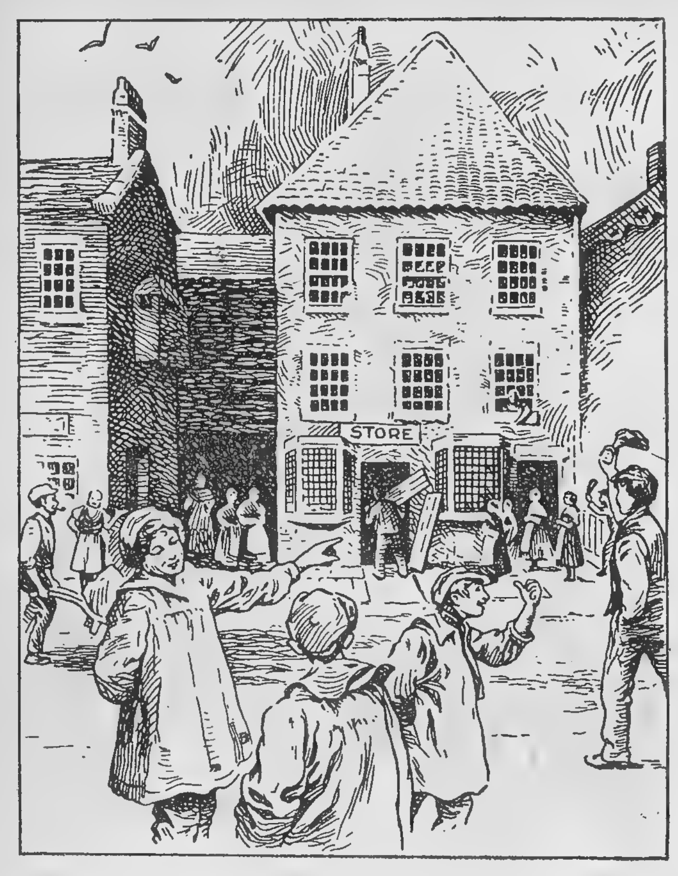


Рис. 1. Первая лавка рочдэльскихъ ткачей.

словамъ мечтателя, и только нѣсколько человѣкъ рѣшили «попытать». Эти смѣльчаки — ихъ было 28 человѣкъ — рѣшили откладывать по копейкамъ въ общую кассу, и, когда набралось немного денегъ, они открыли маленькую лавчонку на тѣхъ новыхъ началахъ, о которыхъ говорилъ Говардсъ. Это было 21 декабря 1844 года [1]).

Вотъ она первая потребительная лавка. На нее указывали

[1]) Подробно — см. книгу *Холіокъ*: „Исторія рочдэльскихъ піонеровъ".

пальцами и подсмѣивались надъ «честными піонерами» (начинателями), какъ прозвали рочдэльскихъ смѣльчаковъ. А это дѣйствительно были смѣльчаки.

Открывая свое общество, они не смотрѣли на него, какъ на простую лавку; нѣтъ, они задавались широкими планами. Они рѣшили сначала открыть лавку для продажи съѣстныхъ припа-



Рис. 2. Главное зданіе Рочдэльскаго общества (въ настоящее время).

совъ, затѣмъ расширить торговлю и перейти мало-по-малу къ собственнымъ фабрикамъ и заводамъ. Далѣе, предполагалось купить землю и предоставить ее безработнымъ членамъ, купить нѣсколько домиковъ для членовъ общества, завести свои школы; свои библіотеки и, мало-по-малу, образовать изъ своего общества общину, гдѣ всѣ будутъ равны и всѣ счастливы. Съ нихъ возьмутъ примѣръ и другіе, думали они, и такимъ образомъ все общество перестроится на началахъ правды. Вотъ о чемъ мечтали рочдэльскіе піонеры. И обо всемъ этомъ они мечтали,

имѣя въ кассѣ 200 рублей, открывая лавочку, въ которой всѣ товары легко располагались на двухъ-трехъ полкахъ! Открытая лавочка, однако, стала развиваться. На нее обратили вниманіе. Стали записываться въ члены общества и изъ маленькой лавки стала вырастать большая. Потомъ оказалось необходимымъ открыть отдѣленія въ разныхъ частяхъ города, а черезъ нѣсколько лѣтъ стали уже строить свои фабрики. Теперь это громаднѣйшее общество съ 20.000 членовъ, съ 4 милл. оборота, съ 50 магазинами, съ нѣсколькими фабриками. Маленькій домикъ, кото-



Рис. 3. Первые дѣятели Рочдэльскаго потр. о-ва.

рый мы видѣли, уже давно оставленъ, а вмѣсто него красуется огромный дворецъ.

Въ нижнемъ его этажѣ большой мануфактурный, обувный и бакалейно-гастрономическій магазины; тутъ же главная контора о-ва. Въ верхнихъ этажахъ находятся: библіотека, читальня, огромный залъ для концертовъ, баловъ и пр. и пр. Рочдэльское общество имѣетъ школу на 500 учениковъ, даетъ стипендіи дѣтямъ своихъ членовъ на образованіе, имѣетъ похоронную кассу, строитъ дома для своихъ членовъ и пр. и пр.



ГЛАВА II.

Сколько теперь потребительныхъ общесвъ.

Итакъ, первое дѣйствительное общество потребителей организовали англійскіе рочдэльскіе ткачи. Ихъ примѣру послѣдовали рабочіе другихъ городовъ. Вскорѣ и въ другихъ странахъ стали открывать потребительныя общества и не только въ городахъ, но и въ деревняхъ. Въ Россіи стали открывать ихъ съ

1865 г. [1]). Первое общество было организовано въ г. Ридѣ. Первое сельское общество потребителей было открыто въ селѣ Оштѣ, Олонецкой губ., въ 1870 г. Нѣтъ теперь страны, гдѣ бы не было потребительныхъ о-въ. Всего въ настоящее время насчитывается въ Зап. Европѣ и въ Россіи не менѣе 30.000 потребительныхъ обществъ съ 11 милліонами членовъ. Въ Англіи, Даніи и Швейцаріи изъ каждыхъ трехъ человѣкъ населенія одинъ участвуетъ въ потребительномъ о-вѣ, т.-е. $^1/_3$ населенія заинтересована въ этихъ учрежденіяхъ.

Что же гонитъ неимущіе классы къ образованію потребительныхъ обществъ? Гонитъ, конечно, нужда въ нихъ и убѣжденіе, что они приносятъ пользу. Въ началѣ существованія общества не видно еще этой пользы такъ ощутительно, какъ это выясняется потомъ. Чтобы уяснить себѣ эту пользу, надо имѣть представленіе о всѣхъ потребительныхъ обществахъ въ цѣломъ [2]). Надо знать, какъ у насъ ведутъ дѣла тѣ общества, которыя преуспѣваютъ, и какъ работаютъ о-ва въ тѣхъ странахъ, гдѣ они уже давно существуютъ и свободно развиваются. Только тогда и выяснится, что потребительныя о-ва приносятъ и могутъ приносить огромную пользу населенію и самую разнообразную.



ГЛАВА III.

Какая польза отъ потребительныхъ обществъ.

Человѣкъ имѣетъ много потребностей: однѣ — тѣлесныя, какъ, напримѣръ, потребность ѣсть, пить, одѣваться, имѣть уголъ, гдѣ жить, и т. п., другія — духовныя, какъ, напримѣръ, потребность знать, понимать окружающее, потребность въ красотѣ, въ обществѣ и пр. Каждому человѣку присущи тѣ и другія потребности. «Не однимъ хлѣбомъ живъ человѣкъ», говоритъ мудрая пословица. Но жизнь такъ теперь устроена, что большинство людей не только не можетъ удовлетворять духовныя потребности, но даже, какъ слѣдуетъ, и тѣлесныя.

И вотъ мы сейчасъ увидимъ, что, благодаря потребительнымъ обществамъ: 1) лучше и полнѣе удовлетворяются всѣ тѣлесныя потребности и 2) возможно удовлетвореніе многихъ духовныхъ потребностей, которое не было бы доступно неимущимъ людямъ, если бы не было потребительныхъ обществъ.

---

[1]) См. книгу *А. В. Меркуловъ*: „Историческій очеркъ потребительской кооперации въ Россіи".

[1]) См. кн. *З. Ленскій*: „По коперативной Европѣ", *В. Ѳ. Тотоміанцъ*: „Теорія, исторія и практика п-ской коопераціи".

1. Потребительныя общества улучшаютъ качество нашей пищи.

Если сравнить пищу богатыхъ людей и людей малосостоятельныхъ, то получается громадная разница. Одни ѣдятъ хорошіе, свѣжіе продукты и, какъ исключеніе, имъ попадаются несвѣжіе, другіе обычно ѣдятъ плохіе и несвѣжіе продукты и, какъ исключеніе, имъ попадаются свѣжіе. Если разобрать, для примѣра, что съѣдаетъ за день небогатый человѣкъ, то прихо-



Рис. 4. Московскій Союзъ п-ныхъ о-въ (контора, бухгалтерія, складъ).

дится удивляться приспособленности нашего организма. Утромъ пьемъ мы чай. При этомъ завариваемъ вмѣстѣ съ чайными листочками листья болѣе дешеваго чая капорки, листья брусники, разные коренья и пр. Все это торговцы подмѣшали при развѣскѣ чая. Хлѣбъ, который ѣдимъ мы съ чаемъ, тоже не то, чѣмъ онъ долженъ быть. Къ мукѣ, изъ которой онъ выпеченъ, подмѣшаны отруби, песокъ, гипсъ и пр.

Мясо, которое мы купимъ къ обѣду, худшій сортъ и нерѣдко несвѣжее, иногда даже съ душкомъ, «нехай смердитъ — мужикъ все съѣстъ», думаетъ лавочникъ. Часто впрочемъ душка не слышно, такъ какъ лавочникъ сумѣлъ замаскировать его.

Масло, на которомъ надо поджарить мясо, тоже не настоящее. Въ немъ на $1/2$ или того меньше коровьяго масла, потому что къ нему торговцемъ примѣшано кокосовое масло, говяжье сало, а иногда и отбросы съ салотопенныхъ заводовъ. И т. д., и т. д.

Словомъ, мы ѣдимъ не настоящіе продукты, а поддѣльные, съ примѣсями и часто несвѣжіе.

Потребительное общество и ставитъ себѣ одной изъ первыхъ задачъ: *дать своимъ членамъ возможность покупать хорошіе продукты на тѣ же деньги, на которыя они покупаютъ плохіе.* Задача эта не изъ легкихъ, однако общество ее можетъ



Рис. 5. Лабораторія М. С. П. О.

выполнить. Прежде всего, оно пріобрѣтаетъ продукты у такихъ оптовиковъ, или въ такомъ лабазѣ, гдѣ меньше обмана. Такъ какъ общество — крупный покупщикъ, то оно и можетъ избирать фирму получше.

Пріобрѣтая же у оптовика товаръ, приказчики о-ва уже не станутъ его разводить, да размѣшивать разными примѣсями, что сдѣлаетъ лавочникъ, такъ какъ о-во не преслѣдуетъ цѣли наживы. Значительно лучше достигаетъ своей цѣли о-во, когда покупаетъ товаръ не у частныхъ торговцевъ, а *у союза потребительныхъ обществъ*. Во всѣхъ странахъ уже есть такіе союзы. Они образовались путемъ объединенія потребительныхъ обществъ. Есть такіе союзы и въ Россіи: Московскій, Пермскій и другіе.

Сдѣлавшись членомъ союза, потребительное о-во получаетъ дѣйствительно хорошій товаръ. Союзъ болѣе крупный покупатель, чѣмъ потребительное о-во, а потому онъ покупаетъ товаръ у самыхъ солидныхъ фирмъ и въ разныхъ городахъ, даже

за границей, выбирая лучшіе заводы и фабрики. Покупая товары, союзъ прежде провѣряетъ образцы ихъ у себя въ лабо-

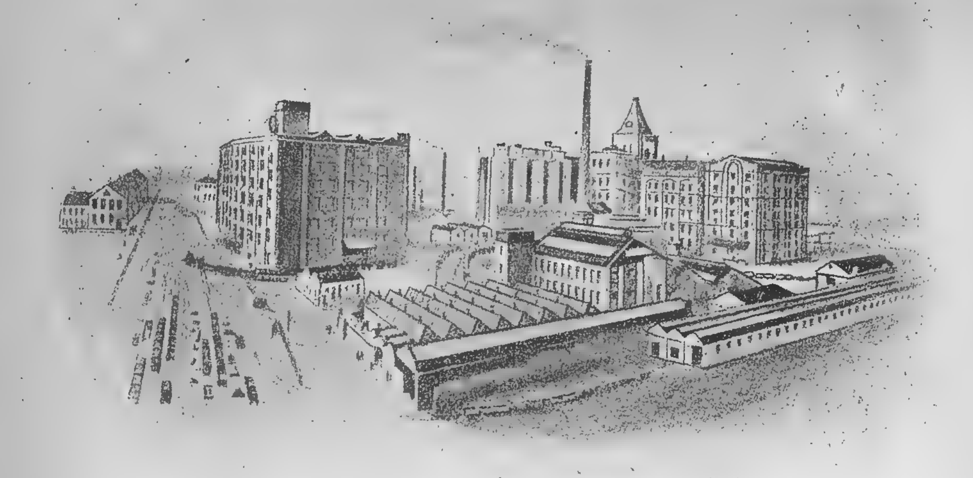


Рис. 6. Фабрика бакалейныхъ товаровъ и мельница въ Зильвертоунѣ.



Рис. 7. Фабрика варенья въ Миддльтоунѣ.

раторіи. Тамъ сидятъ спеціалисты и изслѣдуютъ качества покупаемыхъ товаровъ. Московскій Союзъ П-ныхъ О-въ уже завелъ такую лабораторію.

Союзъ не ограничивается тѣмъ, что выбираетъ солидныя фирмы, онъ стремится ставить тамъ, гдѣ возможно, свой контроль. Такъ, Московскій Союзъ вошелъ, напримѣръ, въ соглашеніе съ одной чайной фирмой, получивъ право провѣрять качество чая, развѣску и упаковку. А это имѣетъ огромное зна-



Рис. 8. Оранжереи томатовъ и фруктовъ Англійскаго Союза въ Роденѣ.

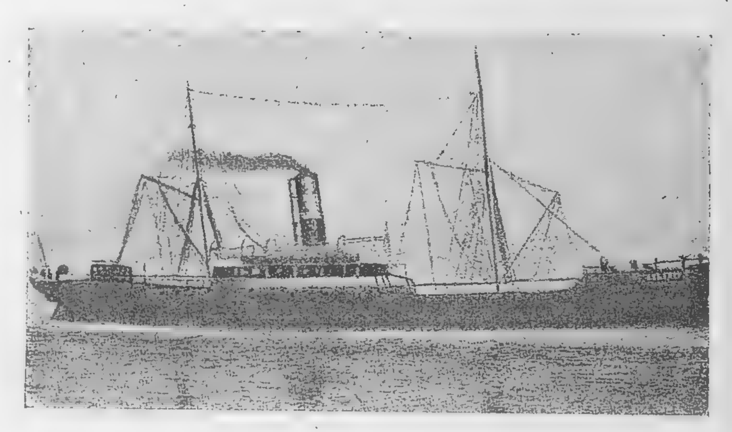


Рис. 9. Одинъ изъ 8 пароходовъ Англійскаго Союза.

ченіе, такъ какъ при развѣскѣ и упаковкѣ какъ разъ и прибѣгаютъ къ подмѣсямъ.

Одинъ очевидецъ описываетъ, какъ приготовляли масло для продажи: «привезли 300 пудовъ масла. Распустили его въ котлахъ. Затѣмъ влили почти столько же подсолнечнаго масла, потомъ еще какую-то маслянистую жидкость. Все смѣшали, рас-

топили и затѣмъ влили въ формы. На видъ получилось великолѣпное масло». Это масло пошло по городамъ и весямъ матушки Россіи и много разъ его еще лавочники смѣшивали съ какимъ-нибудь саломъ, прежде чѣмъ продать потребителю.

Если бы при упаковкѣ масла былъ контроль Союза, то, конечно, ничего подобнаго не было бы.

Московскій Союзъ, еще молодой и не особенно богатый, уже имѣетъ въ настоящее время собственную кондитерскую фабрику, собственную кофеобжигальню, махорочную фабрику, ящичную мастерскую и мельницу. Въ Западной Европѣ Союзы уже давно приступили къ постройкѣ своихъ фабрикъ и заводовъ.



Рис. 10. Чайный департаментъ.

Англійскій Союзъ П-ныхъ О-въ (общество оптовыхъ закупокъ) имѣетъ 43 фабрики, изъ которыхъ многія — величайшія предпріятія міра. Въ $^1/_2$ часѣ ѣзды отъ Лондона, въ мѣстечкѣ *Зильвертоунъ*, имѣется огромная фабрика бакалейныхъ товаровъ и огромная мукомольная мельница.

Въ Миддльтоунѣ общество оптовыхъ закупокъ имѣетъ фабрику для приготовленія консервовъ и варенья.

Варенье въ большомъ ходу у англійскихъ рабочихъ. Фрукты и овощи для консервовъ и варенья доставляются изъ собственнаго имѣнія Англійскаго Союза въ Роденѣ. Лимоны привозятся изъ Италіи, апельсины изъ Испаніи. И тамъ и тутъ у союза свои склады.

Въ Лондонѣ у союза огромная чаеразвѣсочная. Она носитъ названіе: «*Чайный департаментъ*». Въ день приготовляется 300.000 пакетовъ въ 1/4 фунта чая! Вся упаковка и развѣска чая ведется машиннымъ путемъ. Чай собирается на собственныхъ чайныхъ плантаціяхъ, на островѣ Цейлонѣ и привозится на своихъ *пароходахъ* [1]).

Въ Даніи потребительныя о-ва (почти сплошь сельскія), объединившись въ союзъ, получаютъ всѣ наиболѣе нужные товары съ собственныхъ фабрикъ. И крестьяне, конечно, много выигрываютъ отъ этого. Напримѣръ, потребительныя о-ва закупали у фабрикантовъ маргаринъ, который выдѣлывался изъ всякихъ отбросовъ. Въ прошломъ году союзъ построилъ свой маргариновый заводъ и теперь о-ва продаютъ хорошій маргаринъ [2]).

Словомъ, имѣя свои фабрики, союзы могутъ снабжать потребительныя о-ва *неподдѣльными* товарами и потребители пьютъ настоящій чай, а не смѣсь разныхъ травъ, ѣдятъ хлѣбъ изъ хорошей муки, не перемѣшанной съ пескомъ, ѣдятъ неподгнившія селедки, масло, а не сало и т. д., и т. д.

2. Потребительное общество даетъ возможность членамъ увеличить свое питаніе.

Почему такъ много малокровныхъ, истощенныхъ среди бѣдноты? Потому, что она не доѣдаетъ, меньше ѣстъ, чѣмъ нужно для поддержки здоровья, или ѣстъ менѣе полезную пищу (вмѣсто обычнаго масла — постное, вмѣсто мяса — картофель и т. д.).

Въ то время, какъ въ Англіи на душу приходится въ годъ 97 фунтовъ сахара, въ Россіи 16 фунтовъ, т.-е. въ 6 разъ меньше. Мяса въ Англіи на душу 124 фунта, въ Россіи 37, т.-е. въ 4 раза меньше и т. д. И это не потому, что русскій желудокъ меньше англійскаго. Нѣтъ, мы не доѣдаемъ. Это видно ясно еще изъ того, что въ 1900 г., напримѣръ, мы потребляли сахара 12 фунтовъ въ годъ, а въ 1908—16 фунтовъ, т.-е. ѣдимъ теперь больше сахара (хотя все еще очень мало). И 97 фунтовъ великолѣпно переварилъ бы нашъ желудокъ.

Нашъ организмъ требуетъ опредѣленное количество пищи, опредѣленное количество жира, сахара, бѣлковъ и пр. Если организмъ получаетъ меньше, то вначалѣ чувствуется голодъ. Потомъ организмъ привыкаетъ къ недоѣданію и даже голода не чувствуетъ, а между тѣмъ организмъ, не получая всего, что надо, скорѣе изнашивается, скорѣе заболѣваетъ и скорѣе умираетъ. Приходится недоѣдать, потому что не только нѣтъ лишней копейки, а обычно «не хватаетъ». Потребительное общество въ концѣ года выдаетъ членамъ дивидендъ; на человѣка при-

---

[1]) Подробнѣй см. въ книгѣ *Ленскаго*: „По кооперативной Европѣ“.
[2]) См. *Хейсинъ*: „Потребительная кооперація въ Даніи“.

ходится у насъ отъ 5—10 руб. въ годъ, а въ крупныхъ потребительныхъ обществахъ до 20 руб. и больше. (Въ Англіи около



Рис. 11. Душевое потребленіе пищи въ разныхъ странахъ.

45 руб.). Этотъ дивидендъ даетъ возможность прикупить еще пищевыхъ веществъ и, слѣдовательно, лучше питаться.

3. Потребительное общество улучшаетъ нашу одежду и обувь.

Одежда и обувь также поддѣлываются. Вмѣсто шерстяной одежды продаютъ бумажную, вмѣсто кожи — искусственную кожу изъ картона, и т. д. Въ Западной Европѣ потребительныя о-ва



Рис. 12. Трикотажная фабрика Датскаго Союза.

уже давно приступили къ собственному производству одежды и обуви. Датскій Союзъ имѣетъ фабрику вязаныхъ издѣлій (фуфаекъ, шапокъ и проч.).

Англійское о-во оптовыхъ закупокъ имѣетъ большія ткацкія фабрики, фабрики для приготовленія бѣлья и даже фабрики для изготовленія корсетовъ. Общество имѣетъ 5 огромныхъ сапожныхъ фабрикъ, при чемъ Лейчестерская сапожная фабрика одна изъ величайшихъ въ мірѣ.

Она изготовляетъ 50.000 паръ обуви въ недѣлю. Работаетъ въ ней до 4.000 рабочихъ. Фабрика построена по послѣднему слову науки. Всюду электрическая вентиляція. Чистота образцовая.

У насъ также нѣкоторыя потребительныя общества имѣютъ свои сапожныя фабрики, напримѣръ, Енакіевское о-во.

4. Потребительныя о-ва лучше удовлетворяютъ всѣ другія потребности домашняго обихода.

Помимо пищи и платья необходимы въ домашнемъ хозяйствѣ мыло, свѣчи, посуда, мебель и пр. На всемъ этомъ мы переплачиваемъ и при томъ насъ обманываютъ. Потребительныя о-ва



Рис. 13. Мыловаренный заводъ о-ва п-лей служащихъ Екатерининской жел. дороги.

могутъ и тутъ притти намъ на помощь. У насъ, напримѣръ, нѣсколько потребительныхъ обществъ завели свои мыловаренные заводы (о-во потребителей служащихъ Екатерининской жел. дор.). Германское о-во оптовыхъ закупокъ имѣетъ огромный мыловаренный заводъ въ Грэба-Риза.

Исторія этого завода очень интересна. Мысль о постройкѣ возникла у союза нѣмецкихъ потребительныхъ о-въ въ 1903 г. Сдѣлали заемъ въ 150.000 р.; этотъ заемъ скоро покрыли 18 кооперативовъ. Купили мѣсто въ мѣстечкѣ Акенъ. Но тутъ запротестовали заправилы города. Дѣло дошло до министра торговли и промышленности, и только послѣ двухлѣтней борьбы союзъ получилъ право на постройку завода. Въ это время союзъ купилъ участокъ земли въ мѣстечкѣ Цербстъ. Тутъ запротестовали мыловаренные заводчики и стали всячески тормозить открытіе завода. Разсказываютъ, что кружокъ богатыхъ обывателей рѣшилъ распить шампанское въ тотъ день, когда союзу будетъ отказано въ разрѣшеніи на постройку завода. Дѣло дошло до суда. Судъ отказалъ союзу. Передали дѣло въ высшую инстанцію, и тутъ отказали. Пришлось искать новое мѣсто для завода и нашли его въ общинѣ Грэба и только въ 1908 г. получилъ союзъ право на постройку завода. Заводъ открылъ свои дѣйствія въ іюнѣ 1910 г. Это огромное, 4-хъэтажное зданіе. Выстроено по послѣднему слову науки и искусства. Много вниманія удѣляется рабочимъ завода, рабочій день 8 часовой. Есть спеціальное зданіе, гдѣ находится столовая, кухня, умывальная комната, души, ванны, комната для кормящихъ работницъ, перевязочная и пр. Нѣмецкія потребительныя общества продаютъ теперь мыло своего завода.

Мы могли бы привести цѣлый рядъ примѣровъ, чтобы показать, какъ всѣ потребности домашняго обихода могутъ удовлетворять потребительныя о-ва. Мы могли бы показать снимки съ фабрикъ мебели, съ фабрикъ для приготовленія жестяныхъ издѣлій, щетокъ и др., свѣчные заводы и проч., и проч.

5. Потребительныя о-ва даютъ не только лучшій товаръ, но и въ большемъ количествѣ, чѣмъ обычныя частныя лавки.

Въ частной лавкѣ сплошь и рядомъ вѣсы неправильны, гири легче, чѣмъ слѣдуетъ, кромѣ того, товаръ вѣшаютъ въ бумагѣ или, наконецъ, просто обманываютъ: не довѣсятъ, не домѣрятъ. Есть такой анекдотъ. Въ Индіи растетъ дерево «пипуль». Есть повѣрье, что всякій, кто солжетъ и обманетъ подъ тѣнью этого дерева, тотчасъ же умретъ. Когда одинъ англійскій губернаторъ рѣшилъ обсадить главную улицу города этимъ деревомъ, губернатора стали осаждать депутаціи торговцевъ, заклинавшихъ его отмѣнить свое рѣшеніе: «мы вынуждены будемъ всѣ переселиться въ другой кварталъ, или прекратить торговлю». Тѣнь «пипуля» невыносима для лавочника. А вѣдь обманы торговцевъ отражаются на потребителяхъ.

Вы покупаете $^1/_2$ фунта сахара за 7 копеекъ. Вамъ даютъ 43 зол., на 5 зол. меньше. На 9 такихъ покупкахъ вы потеряете $^1/_2$ фунта. Вы на 63 коп. должны купить $4^1/_2$ фунта,

а на самомъ дѣлѣ вы купите 4 фунта. А сколько вы переплачиваете на бумагѣ, въ которую завертываютъ товаръ?

Потребительная лавка не обманываетъ, товаръ она должна продавать *чистымъ* вѣсомъ. На тѣ же самыя деньги вы купите въ ней товара больше, чѣмъ въ частной лавкѣ.

6. Потребительная лавка удешевляетъ продукты.

Въ городахъ лавочники часто вздуваютъ цѣны, а въ деревняхъ они не стѣсняются совсѣмъ: все равно покупателю некуда итти. И крестьяне часто платятъ въ $1^1/_2$—2 раза дороже, чѣмъ горожане. Стоитъ появиться потребительной лавкѣ, какъ сразу цѣны падаютъ. Возьмемъ любой примѣръ. Въ селѣ Мироносецкомъ (Волог. губ.) лавочникъ продавалъ сахаръ по 20 копеекъ фунтъ, чай — безъ скидки, керосинъ — 6 коп. и т. д. А когда открылась потребительская лавка, стали продавать сахаръ 15 коп., керосинъ 4 коп. и т. д.

7. Потребительная лавка можетъ оказывать помощь въ разныхъ нуждахъ.

У всякаго въ жизни бываютъ такіе моменты, когда нуждаешься въ небольшой ссудѣ. Приходится итти къ ростовщику, или къ тому же лавочнику и переплачивать проценты. Потребительное о-во можетъ притти на помощь. При немъ можно учредить *кассу взаимопомощи*, или *сберегательную кассу*. Первая организуется изъ отчисленій отъ прибылей и членскихъ взносовъ, въ видѣ похоронной кассы, приданной кассы и пр. Въ Меленковскомъ о-вѣ потребителей (Владимирск. губ.) имѣется «Касса взаимопомощи». Каждый членъ вноситъ 25 коп. единовременно и 10 коп. ежемѣсячно. Въ случаѣ смерти члена кассы выдается семьѣ единовременно 15 руб. и ежемѣсяно на каждаго ребенка по 50 коп. и дополнительно 50 коп. независимо отъ числа дѣтей. Въ с. Гоновкѣ, Углицкаго у., Подольской губ. потребительное о-во «Заря» организовало похоронную кассу.

Сберегательныя кассы образуются путемъ вкладовъ членовъ. Изъ кассъ можно получать ссуды въ случаяхъ неотложной нужды. Въ западно-европейскихъ кооперативахъ такія кассы очень распространены, особенно въ Германіи. Устраиваются онѣ и у насъ, напримѣръ, въ селѣ Красавинѣ, Устюжскаго у., Вологодской губ., при Пермскомъ жел.-дор. потребительномъ о-вѣ, въ селѣ Родники и т. д. Насколько разнообразна можетъ быть взаимопомощь въ потребительныхъ о-вахъ, показала война. Потребительныя о-ва выдавали пайки семьямъ членовъ, ушедшихъ на войну, организовывали мірскую уборку хлѣба и проч., и проч.

8. Потребительное общество можетъ организовать медицинскую и юририческую помощь.

До сихъ поръ врачебное дѣло поставлено въ Россіи не въ томъ размѣрѣ, въ какомъ слѣдовало бы ему быть. Общественная медицина (фабричная, городская, земская) или плохо организована, или недостаточна для обслуживанія населенія даннаго района. Всѣ амбулаторіи (пріемныя приходящихъ больныхъ) переполнены и нѣтъ возможности удѣлить достаточное вниманіе



Рис. 14. Кооперативная санаторія Англійскаго Союза въ Роденѣ.

больнымъ. Отсюда является нужда въ организаціи добавочной медицинской помощи. И потребительныя общества кой-гдѣ приходятъ обслуживать эту нужду. Екатеринбургское о-во потребителей и нѣкоторыя другія общества организовали, напримѣръ, для своихъ членовъ медицинскую помощь. Коломенское же о-во потребителей открыло *санаторій* для туберкулезныхъ больныхъ членовъ общества.

Если въ медицинской помощи чувствуется недостатокъ, то въ юридической — нужда еще бóльшая. Деревня брошена на произволъ «облакатовъ» (подпольныхъ ходатаевъ). И потребительныя о-ва могутъ также помочь въ этомъ дѣлѣ. Кой-гдѣ они уже приступили къ организаціи юридической помощи членамъ о-ва. (Въ с. Рождественскомъ, Московской губ., при Челябинскомъ о-вѣ потребителей и пр.)...

9. Потребительныя о-ва помогаютъ и въ квартирной нуждѣ.

Что такое квартира бѣднаго человѣка въ городѣ, всѣмъ извѣстно. Это большею частью сырыя, полутемныя комнаты, за которыя приходится платить очень дорого. Потребительныя



Рис. 15. Домъ Гамбургскаго потребительнаго общества „Производство".

общества имѣютъ возможность притти въ этомъ дѣлѣ на помощь своимъ членамъ.

Въ Англіи потребительныя о-ва строятъ дома для своихъ



Рис. 16. Зданіе о-ва п-лей Ново-Костромской м-ры (магазинъ, чайная, жилье дома).

членовъ. То же практикуется и въ Германіи. Вотъ вамъ домъ общества «Производство» — гамбургскаго рабочаго кооператива. Тутъ квартиры членовъ.

Каждая квартира состоитъ изъ нѣсколькихъ комнатъ. Есть ванная съ душемъ, стѣны выкрашены масляной краской. Квартира обходится 15—16 руб. въ мѣсяцъ.

У насъ Кашинское о-во потребителей (въ г. Костромѣ) пріобрѣло большое имѣніе съ 9 домами для предоставленія дешевыхъ квартиръ своимъ членамъ.

10. Потребительныя общества даютъ возможность удовлетворять многія духовныя потребности.

Не однимъ хлѣбомъ живъ человѣкъ. У него есть много и другихъ потребностей. Онъ хочетъ знать, что дѣлается на бѣломъ свѣтѣ, онъ хочетъ имѣть понятіе объ окружающемъ.



Рис. 17. Сельскій оркестръ въ с. Б. Каракубѣ, Маріуп. уѣзда, Екатер. губ.



Рис. 18. Хоръ пѣвчихъ Дзенгелевскаго сс.-сбер. т-ва Кіевской губ.

Стремленіе къ газетѣ, книгѣ растетъ все болѣе и болѣе. Особенно нужда въ этомъ ощущается въ деревнѣ. Выписать же газету, а тѣмъ болѣе покупать книги, рѣдко кто имѣетъ возможность. И потребительное о-во приходитъ и здѣсь на помощь. Оно выписываетъ газету, организуетъ читальню, библіотеку, курсы и т. д. За послѣднее время очень многія о-ва сдѣлали это: такъ, напримѣръ, Московское о-во п-лей «Солидарность» открыло въ 1916 г. вечерніе курсы для членовъ, организовало клубъ для дѣтей, свою чайную. При о-вѣ организованъ также музыкально-драматическій кружокъ.

За послѣднее время довольно часто организуются при о-вахъ музыкально-драматическіе кружки, хоровые кружки и т. д. Начало этому положило Вяземское потребительное о-во (при ст. Голицыно, М.-Александр. ж. д.). Голицынскій муз.-драм. кружокъ устраиваетъ спектакли, литературно-музыкальные вечера, лекціи и чтенія, танцы и пр. Въ одной Московской губ. теперь больше 20 такихъ музыкально-драматическихъ кружковъ.

11. Потребительное о-во удовлетворяетъ общественныя потребности членовъ.

У людей существуетъ потребность въ обществѣ, въ сближеніи другъ съ другомъ.

Потребительныя общества и тутъ могутъ притти на помощь.

Устройство семейныхъ вечеровъ, лекцій, своихъ чайныхъ, ресторановъ — все это сближаетъ членовъ между собой, даетъ имъ возможность обсуждать въ своемъ кругу всѣ событія жизни. Въ Зап. Европѣ, особенно въ Бельгіи, кооперативы строятъ для



Рис. 19. Зданіе театра Голицынскаго муз.-драм. кружка.

этого *народные дома*. Это кооперативные дворцы. Однимъ изъ самыхъ красивѣйшихъ такихъ дворцовъ является Брюссельскій «Народный Домъ», который во время войны явился мѣстомъ стоянки непріятельскаго обоза.

Брюссельскій «Народный Домъ» — огромное, почти сплошь стеклянное, очень изящное зданіе. Внизу ресторанъ и магазины платья, бѣлья и обуви. Во второмъ этажѣ — конторы рабочихъ союзовъ. Въ третьемъ этажѣ — залъ для 3.000 человѣкъ. Тутъ устраиваются лекціи, танцы, музыкальные вечера и пр. Тутъ празднуютъ рабочіе свои праздники, въ особенности первое мая. Надъ заломъ чудная терраса, откуда виденъ весь Брюссель.

За послѣдніе годы и наши потребительныя общества, совмѣстно съ кредитными товариществами и сельско-хозяйственны-

ми обществами стали устраивать *народные дома* *). Послѣдніе являются большимъ успѣхомъ мѣстной жизни. Обычно народный домъ двухъэтажное зданіе: внизу помѣщеніе для потреби-

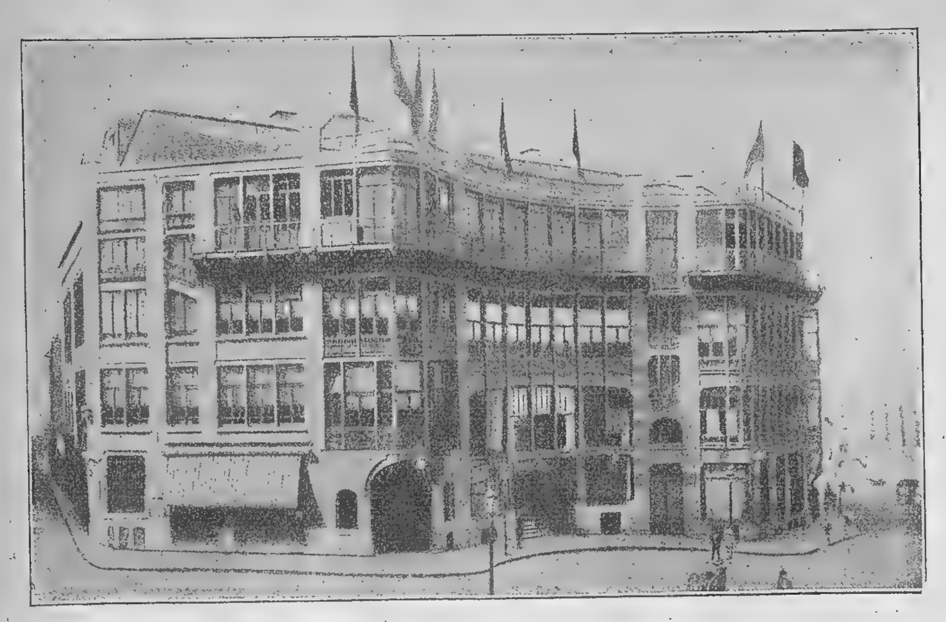


Рис. 20. Брюссельскій „Народный Домъ.

тельной лавки, кредитнаго товарищества и сельско-хозяйственнаго о-ва, вверху библіотека, читальня и залъ для вечеровъ, лекцій.

12. Потребительныя о-ва воспитываютъ членовъ-гражданъ.

Каждый человѣкъ долженъ сознательно относиться къ жизни и принимать въ ней посильное участіе. Онъ долженъ быть прежде всего гражданиномъ. Онъ долженъ внимательно относиться ко всякаго рода общественнымъ учрежденіямъ и умѣть вкупѣ съ другими членами, если придется, управлять ими. Потребительныя о-ва являются школой самоуправленія. Здѣсь люди безъ всякой указки со стороны должны вести общественное дѣло: они должны выбирать, контролировать и пр. Все это воспитываетъ чувство гражданства.

Но этого мало. Потребительное общество воспитываетъ незамѣтно *новыхъ* гражданъ. Въ то время какъ въ современномъ строѣ граждане воспитываются на началахъ конкуренціи, борьбы между собой, на враждебности интересовъ, потребитель-

[1]) См. книгу: „Народные дома": *Л. Армандъ, А. Зеленко, А. М. Никитинъ.*

ныя общества выдвигаютъ другія начала жизни: равенство, солидарность и взаимопомощь.

Потребительное общество даетъ представленіе о такомъ строѣ, гдѣ люди равны и оцѣниваются не по капиталу, а по способностямъ и умѣнію работать.

Вотъ почему въ потребительныхъ обществахъ, гдѣ члены сознаютъ его цѣли, вырабатывается совсѣмъ иное отношеніе къ разнымъ явленіямъ, чѣмъ въ обычной жизни. Напримѣръ, частная торговля основана на началахъ эксплуатаціи покупателя:



Рис. 21. Училище Андреевскаго сс.-сб. товар., Таврической губ.

«не обманешь, не продашь», — говоритъ народная мудрость. Торговля же въ потребительномъ обществѣ основана на честныхъ началахъ. Или, напр., отношеніе къ служащимъ. Въ частной торговлѣ и въ частномъ производствѣ служащій и рабочій это своего рода рабы. Въ потребительномъ о-вѣ — это помощники. Вотъ почему при первой возможности потребительныя о-ва стараются улучшить положеніе своихъ служащихъ и рабочихъ. И т. д., и т. д.

Потребительное общество, такимъ образомъ, вырабатываетъ гражданъ съ новыми взглядами на жизнь, новыхъ гражданъ.

13. Потребительныя общества могутъ оказать большое вліяніе на населеніе, гдѣ они развиваются.

Недалеко отъ Москвы есть село Гришино. Кто побывалъ тамъ, тотъ могъ своими глазами убѣдиться, что можетъ сдѣлать для деревенскаго населенія кооперація. Жители села Гришина, объединившись на кооперативныхъ началахъ, устроили крестьянское молочное товарищество, здѣсь же открыли кредитное товарищество и общество потребителей. Всѣ кооперативы совмѣстно выстроили обширное зданіе народнаго дома, гдѣ помѣщаются теперь и потребительская лавка и правленіе кредитнаго товарищества. Въ народномъ домѣ имѣется большой залъ

для лекцій и спектаклей, устраиваемыхъ мѣстнымъ же музыкально - драматическимъ кружкомъ. Кооперативы завели и соб-

Рис. 22. Гришинскій „Народный Домъ“.

ственный кинематографъ. Въ селѣ имѣется портняжная артель. Въ будущемъ гришинцы мечтаютъ купить поблизости имѣніе и обрабатывать его на артельныхъ — кооперативныхъ началахъ.



ГЛАВА IV.

Что даетъ возможность потребительнымъ обществамъ приносить пользу?

Мы видѣли, какую огромную пользу можетъ принести потребительное общество. Какъ это ему удается? Въ чемъ секретъ потребительныхъ обществъ, что у нихъ накопляются деньги, которыя даютъ возможность оказывать ту пользу, о которой мы говорили?

Секретъ въ томъ, что, во-первыхъ, *потребительное общество — это кооперацiя,* т.-е. сотрудничество, товарищество. То, что одному нельзя сдѣлать, дѣлаетъ объединенiе людей — товарищество. Въ единенiи — сила, это давно извѣстно.

Во-вторыхъ, *потребительное о-во вытѣсняетъ посредниковъ въ торговлѣ и производствѣ.* Когда нѣтъ потребительной лавки, вы покупаете у своего лавочника, въ праздникъ поѣдете, если близко живете, въ городъ и купите тамъ въ торговыхъ рядахъ разный товаръ. До фабрики вамъ, какъ до неба. Вы даже въ большой магазинъ не зайдете, гдѣ можно оптомъ что-нибудь купить. А гдѣ достаетъ лавочникъ свои товары? Гдѣ-нибудь въ городѣ, у болѣе крупнаго лавочника. Иногда онъ пойдетъ къ оптовику. До фабрики онъ тоже не дойдетъ. А оптовикъ уже купитъ на фабрикѣ все, что надо, или скупитъ у крестьянъ разные продукты, словомъ онъ непосредственно купитъ у тѣхъ, кто изготовляетъ продукты. Часто оптовикъ и не самъ пойдетъ на фабрику, а закупитъ все черезъ агентовъ, комиссiонеровъ. Вы видите, что прежде, чѣмъ товаръ дойдетъ до васъ, онъ пройдетъ черезъ рядъ рукъ и, между тѣмъ, кто готовитъ товары, и тѣми, кто покупаетъ, находится рядъ посредниковъ.

А какой результатъ посредничества? Тотъ, что товаръ продается не за ту сумму, сколько онъ стоитъ въ производствѣ, а значительно дороже. Сахаръ въ производствѣ стоитъ, въ среднемъ, 1 руб. 75 коп. пудъ. Акцизъ 1 руб. 75 коп. Итого 3 руб. 50 коп. Оптовикъ покупаетъ за 4 руб. пудъ. Въ розницу пудъ продается въ среднемъ 5 руб. (1 руб. ушелъ на перевозку и въ карманы посредниковъ!). Такъ, покупатель платитъ вмѣсто 3 руб. 50 коп. за пудъ, что стоитъ фабриканту, — 5 руб., т.-е. на 1 руб. 50 коп. дороже. Эти 1 руб. 50 коп. идутъ частью на перевозку, а большая часть остается въ карманахъ посредниковъ. Остается много и у фабриканта, такъ какъ и фабрикантъ является посредникомъ между тѣми, кто непосредственно изготовляетъ сахаръ, т.-е. рабочими, и потребителями.

Тоже и соль. На мѣстѣ 5—6 коп. пудъ. Акциза нѣтъ. Потребитель платитъ 40 коп. пудъ.

Чай 28—32 к. фунтъ, а потребителю обходится 1 р. 60 коп.

Мы видимъ, какъ дорого обходятся потребителю посредники. Но какъ быть безъ посредниковъ? Безъ нихъ нельзя. Вѣдь не пойдетъ же каждый потребитель за фунтомъ сахара на заводъ! Но если нельзя обойтись безъ посредниковъ, то можно



Рис. 23. Потребитель и посредники.

имѣть *своихъ* посредниковъ, можно сдѣлать такъ, чтобы все, что остается въ карманахъ посредниковъ, оставалось въ карманахъ потребителей. Вотъ это-то и достигается обществомъ потребителей. Оно само является посредникомъ и это посредничество обходится потребителю куда дешевле, чѣмъ посредничество фабрикантовъ, торговцевъ и проч.

Въ самомъ дѣлѣ наши потребительныя общества сохраняютъ въ годъ потребителямъ не менѣе 15.000.000 рублей, а въ англійскихъ потребительныхъ обществахъ, за вычетомъ всѣхъ расходовъ, остается чистой прибыли за годъ 100 милліоновъ руб.

(на 700 миллiоновъ оборота). Эти 100 миллiоновъ остались бы въ карманѣ торговцевъ, а благодаря потребительнымъ обществамъ они въ распоряженiи самихъ потребителей!

Итакъ, потребительное общество вытѣсняетъ посредниковъ. Какъ далеко оно можетъ итти въ этомъ направленiи?

Отдѣльныя потребительныя общества вытѣсняютъ *лавочника*. Союзы потребительныхъ обществъ вытѣсняютъ сначала *оптовика*, а когда переходятъ къ собственному производству — и *фабриканта*.



Рис. 24. Чарльсъ Говардсъ.

$^1/_4$ всѣхъ товаровъ, доставляемыхъ англiйскими союзами оптовыхъ закупокъ своимъ потребительнымъ обществамъ, приготовляются на своихъ фабрикахъ и заводахъ. 60% всѣхъ товаровъ англiйскiя потребительныя о-ва прiобрѣтаютъ черезъ союзы оптовыхъ закупокъ. А датскiя общества прiобрѣтаютъ въ союзѣ 80% всѣхъ своихъ товаровъ.



ГЛАВА V.

При какихъ условіяхъ потребительныя общества могутъ процвѣтать.

Для того, чтобы потребительныя о-ва могли вытѣснять посредниковъ и служить потребителямъ, они должны быть прочны и сильны. Кромѣ благопріятныхъ внѣшнихъ условій, они должны быть построены на тѣхъ началахъ, о которыхъ говорилъ Говардсъ рочдэльскимъ ткачамъ. Исторія оправдала слова Говардса. И теперь рочдэльскія начала должны лежать въ основѣ всякаго потребительнаго общества, если оно хочетъ процвѣтать и стать дѣйствительнымъ кооперативомъ. Вотъ эти начала:

РОЧДЭЛЬСКІЕ ПРИНЦИПЫ:

1) Потребительное общество должно быть независимо и построено на началахъ самоуправленія.

2) Всѣ члены должны быть равноправны и въ дѣлахъ общества каждый долженъ имѣть только одинъ голосъ.

3) Паи должны быть не высокіе.

4) Количество паевъ для каждаго члена должно быть ограничено.

5) Продавать должно только за наличныя, а не въ кредитъ.

6) Продавать должно по умѣреннымъ рыночнымъ цѣнамъ, а не по цѣнамъ закупки товара.

7) Прибыль нужно распредѣлять не по количеству паевъ, а по закупкамъ (по забору).

Читайте эти правила, запомните эту основу потребительныхъ обществъ.

Въ этихъ правилахъ не только руководство, какъ вести потребительное общество, но и провозглашеніе независимости и равенства людей.

Помните еще, что рочдэльцы видѣли въ своемъ обществѣ начало переустройства общества.

До рочдэльскихъ ткачей существовали потребительныя общества, но на другихъ началахъ (не придавали значенія покупкѣ за наличныя, среднимъ цѣнамъ и дѣленію дивиденда *по забору)* и всѣ общества лопнули.

И у насъ потому такъ много гибнетъ обществъ, потому они такъ хило растутъ, что мало соблюдаются рочдэльскія правила.

Организовать и вести потребительное общество, конечно, не легко. Но жизнь показываетъ, что и рабочіе и крестьяне могутъ великолѣпно поставить общество. Надо только соблюдать рочдэльскіе принципы и относиться съ любовью къ своему обществу. Кромѣ того, для процвѣтанія общества необходимо, чтобы члены не распыляли дивидендъ по рукамъ, а по возможности



Рис. 25. Ивашковское о-во потребителей.

оставляли его, если не весь, то часть, въ рукахъ общества.

Въ с. *Ивашковѣ,* Московской губ., въ январѣ 1908 г. крестьяне открыли потребительную лавку. Сначала дѣло шло туго, денегъ было мало. Рѣшили тогда дивидендъ на руки не выдавать, а причислять къ паямъ. Это увеличило капиталъ общества и оно стало на ноги. За первые 6 лѣтъ прибыли получено было 8.895 руб. Въ 1912 году общество выстроило уже свое собственное зданіе. Въ 1914 году оборотъ общества достигъ 79 тысячъ руб. Въ 1916 г. изъ прибыли за 1915 г. отчислено на просвѣтительныя цѣли около 1.000 руб., въ томъ числѣ 300 руб. на народную школу повышеннаго типа въ с. Ивашковѣ, 200 р. — на народный домъ, 135 руб. — на пріобрѣтеніе наглядныхъ пособій и 250 руб. — на организацію кратковременныхъ курсовъ по потребительской коопераціи.

Заключеніе.

Мы видѣли, какую огромную пользу могутъ принести потребительныя общества, если они правильно организованы. Не сразу ощущается вся эта польза, но что она и у насъ ощущается, видно изъ того, что въ Россіи за послѣдніе годы ежегодно возникаетъ нѣсколько сотъ потребительныхъ обществъ. Кооперативная волна докатилась до самыхъ глухихъ мѣстечекъ. И нужно этому только радоваться. Учрежденіе потребительнаго общества открываетъ большія перспективы, большіе горизонты. Прежде всего, оно освобождаетъ насъ отъ власти лавочника. Какъ будто лавочникъ и небольшая фигура, однако, если призадуматься, то мы увидимъ, что онъ властвуетъ надъ нами. Съ утра бѣгутъ къ лавочнику съ книжкой и этотъ «благодѣтель» записываетъ забираемые товары. Приносятъ домой обычно испорченные, плохіе продукты, но ничего не подѣлаешь: вѣдь благодѣтель даетъ въ долгъ. Хочешь не хочешь, а снова идешь къ нему и такъ, незамѣтно, оказываешься у лавочника въ кабалѣ. Онъ тебя и обвѣситъ, и обмѣритъ, и продукты подсунетъ, что похуже — ты терпи, ибо ты его должникъ. А какъ часто бываетъ, что нужно тебѣ денегъ, что называется, «до - зарѣза», и ты несешь что-нибудь изъ одежды или домашняго обихода къ тому же лавочнику. Онъ тебѣ дастъ часть деньгами, а часть уплатитъ тутъ же товаромъ: «бери, вотъ чай, ребятишкамъ на штанишки, бабѣ на юбку», и пойдетъ, и пойдетъ. Незамѣтно и возьмешь все это. И идешь домой, получивъ нужныя деньги, уплативъ за это %% въ видѣ штанишекъ, да юбокъ, да и въ видѣ денегъ.

И вотъ, когда открывается потребительная лавка, дѣло мѣняется. Власти лавочника кладется мало-по-малу конецъ.

Постепенно переходятъ къ своей лавкѣ и уже не полнѣютъ карманы лавочника отъ нашихъ переплатъ.

Но этого мало. Потребительное общество, особенно въ деревнѣ, когда оно пользуется любовью своихъ членовъ, можетъ сдѣлаться мало-по-малу центромъ мѣстной жизни. При лавочкѣ, какъ мы видѣли, можетъ открыться читальня, библіотека, при ней можно устроить и сберегательную кассу и музыкально-драматическій кружокъ и проч., и проч.

Пойдутъ дѣла хорошо — можно построить народный домъ и т. д. Мало-по-малу небольшая лавочка потребителей превратится въ крупный центръ цѣлой округи.

Все зависитъ отъ того, какъ относятся члены къ своему обществу. Если имъ мало интересуются, или лишь постольку, поскольку оно приноситъ небольшой дивидендъ, то потребительное общество превратится въ лавочку и будетъ немногимъ отличаться отъ частной лавочки. Но если члены полюбятъ свое общество, если они будутъ привлекать и другихъ въ члены, если они поручатъ правленію не только думать о дивидендѣ, но и о душѣ своихъ членовъ *), если, словомъ, у членовъ будетъ стремленіе сдѣлать изъ своего общества не одну только лавочку, то очень скоро общество встанетъ въ ряды тѣхъ потребительныхъ обществъ, которыя служатъ гордостью и украшеніемъ народа.

Лишь былъ бы силенъ духъ, лишь бы была вѣра, что за этими потребительными лавками кроется начало новой жизни, къ которой разными путями стремятся трудящіеся! Вѣра и энергія *малое* превращаютъ въ *великое!*



[1]) См. кн. „Кооперативная пропаганда", изд. Секр. Моск. Союза

№ 3. **М. Хейсинъ**. Что долженъ знать и дѣлать членъ о-ва п-лей	— р.	12 к.
» 4. **Кассау**. Организація и практика потребит. кооперации въ Англіи	— »	20 »
» 5. **И. Никольсонъ**. На зарѣ кооперації. Разсказы для юныхъ кооператоровъ	— »	20 »
» 6. **П. К—овъ**. Вздорожаніе жизни и потребит. кооперація	— »	20 »
» 7. **Кильчевскій**. Р. Оуэнъ и основы потребит. кооперации	— »	20 »
» 8. **Меркуловъ**. Истор. очеркъ потреб. кооп. въ Россіи	— »	60 »
» 9. **Кларкъ**. Люди, боровшіеся за насъ. *(Печатается)*	— »	— »
» 10. **Пажитновъ**. Н. Г. Чернышевскій, какъ первый теоретикъ кооперации въ Россіи	— »	15 »
» 11. **Мундингъ**. Права и обязанности кооперативныхъ служащихъ. 2 части	— »	75 »
То же. Отдѣльный оттискъ I части	— »	30 »
» 12. **Тотоміанцъ**. Фурье и кооперація	— »	5 »
» 13. **Бертранъ**. Что долженъ знать каждый потребитель	— »	5 »
» 14. **С. Бондаревъ**. Частная торговля и потребительская лавка	— »	15 »
» 15. **Г. Мюллеръ**. Настоящее и будущее п-ской к-ціи	— »	15 »
» 16. **Ш. Жидъ**. Потребительныя общества	— »	50 »
» 17. **Ш. Жидъ**. Союзы потребительныхъ обществъ	— »	— »
» 18. **В. Тотоміанцъ**. Кооперація и борьба съ дороговизной	— »	12 »
» 19. **Ф. Швейцеръ**. Общество Потребителей—другъ и помощникъ хозяйки	— »	12 »
» 20. Права и обязанности кооператора	— »	5 »
» 21. Союзъ женщинъ-кооператоровъ	— »	5 »
» 22. **Додэ-Бансель**. Кооперація во Франціи	— »	— »
» 23. **Верньянини**. Кооперація въ Италіи	— »	— »
» 24. **Г. Давидъ**. Что даетъ п-ное о-во женѣ рабочаго	— »	— »

Серія «Чтенія по кооперація съ туманными картинами».

№ 1. **М. Хейсинъ**. Что такое общество п-лей и какая отъ него польза. Съ 25-ю рисунками. Изд. 2-е.	— р.	15 »
» 2. **М. Хейсинъ**. Потребительск. кооперація въ Даніи. Съ 22 рис.	— »	15 »

Серія «Для кооперативной пропаганды».

№ 1. Какъ всѣ у мужика въ долгу остались, 3-е изд., съ 6 рис.	— »	3 »
» 2. Волшебный корабль или братская помощь (быль), съ рис.	— »	4 »
» 3. Какъ общество потребит. построило свою мельницу, съ рис.	— »	8 »
» 4. Зовите женщину, съ рис.	— »	10 »
» 5. Міръ кооперации	— »	7 »
» 6. Кооператоръ наизнанку	— »	7 »
» 7. Отъ малаго къ большому	— »	8 »

V. Культурно-просвѣтительная дѣятельность кооперативовъ.

№ 1. **Л. Армандъ, А. Никитинъ, А. Зеленко и И. И. Кондаковъ**. Народные Дома. Съ приложеніемъ образцовыхъ уставовъ, плановъ и смѣтъ разн. типовъ Народныхъ Домовъ	— р.	70 к.
» 2. **Л. Армандъ**. Кооперація и Народные Дома. (Съ рис.)	— »	8 »
» 3. **Гейерманнъ**—Гибель „Надежды" пьеса въ 4 д.	— »	60 »
» 4. **Граждане и работники будущаго**. 1) Для чего нуженъ дѣтскій садъ. 2) Дѣтскія площадки и клубы *(Печатается)*	— »	— »
» 5. **М. Горькій**. Ѳома Гордѣевъ, передѣлано для сцены	— »	5 »
» 6. **А. Клепиковъ**. «Въ Низинахъ», сцены въ 4 дѣйств. 2-е изд.	— »	25 »
» 7. **Ноты**: „Пѣснь объединенія"—слова Бушуева, музыка А. Н.	— »	10 »
» 8. **А. Подсосовъ**. «Въ борьбѣ», драма въ 4 дѣйств.	— »	20 »
» 9. **Шишкинъ**. Театръ и общества потребителей	— »	5 »
» 10. **Его же**. Кулакъ, пьеса (по И. Никитину)	— »	10 »
» 11. **Его же**. «Въ мутной водицѣ», пьеса въ 1 дѣйствіи	— »	5 »
» 12. **А. Чеховъ**. Четыре разсказа (Унтеръ Пришибеевъ, Торжество побѣдителя, Хамелеонъ, Хористка), передѣланные для постановки въ народн. театрахъ	— »	10 »
» 13. Изъ практики культурно-просвѣтительной дѣятельности кооперативовъ	— »	50 »

(Продолж. на 4-й стр. обложки).

VI. Популярные листки для кооперативной пропаганды.

№ 1. О сущности и задачахъ кооперации (6 листковъ).
» 2. До основанія о-ва и открытія лавки (10 листковъ).
» 3. Объ управленіи (6 листковъ).
» 4. Объ обязанностяхъ членовъ (5 листковъ).
» 5. Передъ общимъ собраніемъ (4 листка).
» 6. Роль женщины въ кооперації (2 листка).
» 7. О нежелательныхъ явленіяхъ (2 листка).
» 8. О служащихъ (3 листка).
» 9. О культурно-просвѣтит. дѣятельности (3 лист.).

Цѣна за сотню листковъ 30 к., за тысячу 2 р. 50 к.

VII. Календари и записныя книжки.

1) Кооперативный ОТРЫВНОЙ календарь на 1917 годъ.
(5-й годъ изданія). *Передняя сторона листка иллюстрирована.* **Цѣна календаря съ цвѣтной стѣнкой 30 коп.**

2) Кооперативный НАСТОЛЬНЫЙ календарь на 1917 годъ.
(3-й годъ изданія). Содержитъ, кромѣ объявленій, 128 страницъ текста. Текстъ приспособленъ къ запросамъ горожанъ и рабочихъ и иллюстрированъ многочисленными рисунками и діаграммами. **Цѣна календаря въ красивой цвѣтной обложкѣ 30 коп.**

3) Кооперативный СЕЛЬСКІЙ календарь на 1917 годъ.
Содержитъ кромѣ объявленій, 128 стр. текста, богато иллюстрированнаго и приспособленнаго для крестьянъ. **Цѣна календаря въ красивой цвѣтной обложкѣ 30 коп.**

4) Кооперативный карманный календарь на 1917 годъ.
Цѣна 10 коп.

5) Записная книжка для члена кооператива на 1917 г.
(4-й годъ изданія). Книжка разсчитана на рядовыхъ членовъ самыхъ различныхъ кооперативныхъ организацій. **Цѣна «Записной книжки для члена кооператива» въ изящн. перепл. — 40 к.**

6) Записная книжка кооператора на 1917 годъ.
(5-й годъ изданія). Записная книжка предназначается преимущественно для пользованія членами правленій, ревизіонныхъ комиссій и служащихъ потребительныхъ обществъ. **Цѣна записной книжки въ 384 стр. въ изящн. тиснен. золот. перепл.—75 к.**

VIII. Кооперативныя открытыя письма.

Сер. III. Портретная галлерея кооператоровъ. . . . . . За серію 20 к.
» IV. Портретная галлерея кооператоровъ . . . . . . » 15 »
» V. Разныя . . . . » 10 »
» VI. Московскій Союзъ Потребительныхъ Обществъ » 20 »
Цвѣтныя открытыя письма. № 1. Бѣдный потребитель,
№ 2. Рабочій кооператоръ . . . . За 1 откр. 3 »

IX. Плакаты.

1. Десять правилъ для члена потребительнаго общества.
3-е художеств. изд., печ. въ 2 краски . . . . Цѣна 8 к.
2. Сила кооперацін. Въ двѣнадцати яркихъ цвѣтныхъ рисункахъ, исполненныхъ на одномъ листѣ, изображено развитіе кооперацін въ деревнѣ и перерожденіе этой деревни подъ вліяніемъ кооперативнаго движенія.
Подъ каждымъ рисункомъ объяснительный текстъ въ стихахъ.
Служа цѣлямъ пропаганды кооперацін, картина эта явится также украшен. жилища кооператора. ✱ Ц. картины **15 к.**
3. Кооперативныя изреченія. Каждый плакатъ содержитъ кооперативное изреченіе, въ красивой рамкѣ и отпечатанъ въ 2 краски.
Вышли №№ 1, 2, 3, и 4. ✱ Цѣна каждаго плаката **10 к.**
4. Тяжела ты, ноша потребителя . . . . Цѣна 10 коп.
5. Географическая карта Московскаго Союза Потребит.
О-въ съ приложен. списка союзныхъ о-въ . . . Цѣна 50 коп.

Выписывать изъ книжнаго склада М. С. П. О. Москва, Н. Переведеновка, с. д.

Цѣна 15 коп.

